

**3.–7.2. Mo–Fr 2020**

**10–17 Uhr Raum 5.K07, Ebene 5**

Toni-Areal, Pfingstweidstrasse 96, Zürich

[zhdk.ch/audiocommunication](http://zhdk.ch/audiocommunication)

workshop

# audio communication

Florian Götze, Creative Director Department of Noise; Dr. Daniel Hug,  
Co-Leitung Master Sound Design ZHDK; diverse Expertinnen und Experten

In einer Welt, in der wir von interaktiven “smarten” Dingen umgeben sind, gewinnt Klang für die Wirtschaft sowohl als informatives wie auch als emotionales Kommunikations-Instrument zunehmend an Bedeutung. Beispiele dafür sind die zunehmende Bewegtbild-Kommunikation, Produkt- und Funktionsklänge, Voice User Interfaces und Virtual Reality.

Der fünftägige Workshop «Audio Communication» vermittelt die zentralen Konzepte und Theorien, befähigt die Teilnehmenden, sich in diesem komplexen Feld zu orientieren und die nötigen Expertisen zu identifizieren, um in ihrem jeweiligen Geschäfts- und Tätigkeitsfeld proaktiv und innovationsorientiert handeln zu können.

Thematisiert werden Techniken und Entwicklungen der Audio Kommunikation und ihre marktorientierte Anwendung (Branding, Marketing, Werbung, Produktdesign, auditive Signaletik, Auditory Display, Voice User Interface). Die Audio-Kommunikation wird dabei immer unter den Aspekten Information, Emotion, Funktion und Identität betrachtet.

./.



Der Workshop kombiniert kompakte, thematisch fokussierte Inputs mit aktivierenden Übungen und einem Kurzprojekt in Kooperation mit einem Startup aus Zürich. Experten aus den verschiedenen Fachbereichen Branding, Voice User Interfaces und Produktdesign geben kurze Impulsvorträge und stellen Best-Practice-Beispiele vor. Ausserdem werden Beispiele der Audio-Kommunikation aus den Bereichen Film und Game Sound vorgestellt und analysiert.

Die Blockwoche ist in drei Module unterteilt, die auch einzeln besucht werden können. Das erste Modul (Montag / Dienstag) widmet sich dem Thema «Grundlagen der Audio Communication». Das zweite Modul (Mittwoch) fokussiert das Thema «Voice User Interface» unter Mitwirkung zweier Experten aus der Wirtschaft und der angewandten Linguistik. Donnerstag und Freitag bilden das dritte und letzte Modul, in welchem die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ein eigenes Projekt aufgrund einer Design Challenge mit Fokus auf Branding erarbeiten. Themen, Anwendungsfelder und Bedürfnisse der Teilnehmer werden dabei berücksichtigt.

–

### **Kosten**

Studierende der ZHdK: kostenlose Teilnahme

Externe: CHF 250.– pro Tag, CHF 1000.– für die ganze Woche

### **Anmeldung**

Bis zum 10. Januar 2020 an [daniel.hug@zhdk.ch](mailto:daniel.hug@zhdk.ch)

**Die Teilnehmerzahl ist beschränkt.**