

# THEATER BASEL

Oper, Schauspiel, Ballett und neu: das Theater Public! Mit rund 600 Vorstellungen pro Saison locken wir über 200'000 Zuschauer:innen in unser Haus. Das Unternehmen beschäftigt etwa 420 Mitarbeitende in den Bereichen Kunst, Technik und Administration. Ergänzend unterstützen jährlich 600 weitere Künstler:innen und freie Mitarbeitende die Produktionen und Vorstellungen.

Das Theater Basel sucht ab dem **01. August 2024** ein:e

## **„Direktor:in Kommunikation & Sales (m/w/d)“**

als Nachfolge für die jetzige Amtsinhaberin. Es handelt sich um eine Vollzeitstelle am Standort Basel.

Das Theater Basel hat sich für eine breit aufgestellte Leitungsstruktur in einem CEO-Modell entschieden. Der Einsitz in der Theaterleitung (10 Positionen) sowie in der Geschäftsleitung (6 Positionen) ist fester Bestandteil der zu besetzenden Stelle.

### **Ihre Aufgaben:**

Als Mitglied der Geschäftsleitung tragen Sie die Verantwortung für das operative und strategische Management im Bereich Kommunikation & Sales, insbesondere für die Ticketeinnahmen und das Image des Theaters. Sie sorgen dafür, dass Geschäfts- und Theaterleitung sowie dem Verwaltungsrat in Ihrem Bereich gute Entscheidungsgrundlagen vorliegen. In deren Folge Sie dann nachhaltige Massnahmen initiieren, indem Sie alle kommunikativen, vertrieblichen und Kund:innenbindungsmassnahmen überblicken und koordinieren. Sie führen die Abteilungen Kommunikation (5 Positionen inkl. Leitung) und den Besuchservice (Ticketing, Vertrieb, Foyerdienste, 12 Positionen inkl. Co-Leitung). Ausserdem sind Sie die stellvertretende Leitung der Gastronomie (mit Schwerpunkt Publikumsgastronomie und Anlässe). Sie verantworten ein Gesamtbudget von 2,4 Mio. CHF.

### **Folgende Aufgaben zählen im Einzelnen zu Ihrem Verantwortungsbereich:**

- Einnahmeproggnose und die erforderlichen Schritte in der Kommunikation zur Erlangung der Einnahmen und Publikumszahlen (Strategie und Pricing)
- Massnahmen zur Kund:innenbindung: Stammkund:innen, Abonent:innen und Gruppen sowie zur Neugewinnung von Publikum
- Personalverantwortung für ein 17-köpfiges Team aus Festangestellten und diversen Stundenkräften
- Budgetplanung und -verantwortung
- Erweiterung der Reichweite und des Adressdatenstamms
- Regelmässiges Monitoring und Controlling aller Massnahmen (inkl. grosse Besuchsauswertung im September jeden Jahres)

- Digitalisierung aller Massnahmen und des Publikums
- Moderation der Querschnittsaufgaben und Optimierung der Schnittstellen-aufgaben mit anderen Abteilungen und Sparten, Prozessoptimierung

#### **Vorhandene Systeme:**

- Microsoft Teams und To Do (prozessoptimiertes Arbeiten im Team und abteilungsübergreifend)
- Ticketingsystem SecuTix (seit 2016)
- Business Intelligence und Data Analytics Kulturplaner
- E-Mail-Marketing-Suite Wilken
- Dispositions- und Verwaltungssystem für das KBB TheaSoft

#### **Ihr Profil:**

Sie sind eine verantwortungsvolle und strukturierte Führungspersönlichkeit mit Blick für das Team und die Abläufe der Kommunikations- und Vertriebsabteilung und bringen strategische Weitsicht mit. Sie begeistern sich für die Arbeit und die Prozesse an einem Dreipartienhaus und bringen Kenntnisse über die DACH Kulturlandschaft mit. Zudem verfügen Sie über die Bereitschaft, die Weiterentwicklung des Betriebes unter den Gesichtspunkten der Innovation, Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Diversität mitzugestalten.

#### **Im Einzelnen wünschen wir uns:**

- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Kommunikation in einer grösseren Kulturinstitution
- Führungskompetenzen zur Motivation und Entwicklung des Teams
- Sehr gute Kenntnisse im digitalen Marketing und in verschiedenen Vertriebsprogrammen
- Kommunikationsstarke Persönlichkeit, die eigenverantwortlich und durchsetzungsstark agiert
- Souveränes Auftreten gegenüber der Öffentlichkeit und Medienvertreter:innen
- Leidenschaft für Kultur und Musik
- sehr gute mündliche und schriftliche Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch, gerne Französisch und weitere Fremdsprachenkenntnisse

#### **Wir bieten:**

- Eine der Verantwortung und Ihrer Erfahrung angemessene Vergütung
- Mitwirkung bei der Innovationskultur eines Theaterbetriebs, der kontinuierlich nach neuen Ideen und Lösungen strebt (Organisationsentwicklung)
- Strategische Planung und Umsetzung herausfordernder Projekte
- Offene und kooperative Unternehmenskultur. Interaktion mit anderen Führungskräften auf Augenhöhe
- Zugang zu Schulungs- und Entwicklungsmöglichkeiten
- Netzwerke in der (inter-)nationalen Kulturlandschaft

Gleichstellung, Inklusion sowie Diversität sind uns wichtig. Das Theater Basel lebt von der Vielfalt seiner Mitarbeiter:innen. Wir begrüßen deshalb Bewerbungen von Menschen unabhängig von kultureller und sozialer Herkunft, Alter, Religion, Weltanschauung, sexueller Orientierung und geschlechtlicher Identität. Schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Bitte bewerben Sie sich bis zum **17. März 2024**. Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Ihrer Gehaltsvorstellung fassen Sie dazu in **einer PDF-Datei (max. 10 MB)** zusammen und benennen diese folgendermassen:

**KEX\_3360\_Nachname\_Bewerbung**

Senden Sie dann die Datei elektronisch an die von uns beauftragte Personalberatung KULTUREXPERTEN Dr. Scheytt GmbH unter [bewerbung@kulturexperten.de](mailto:bewerbung@kulturexperten.de).

Durch die Abgabe Ihrer Bewerbung willigen Sie darin ein, dass Ihre personenbezogenen Daten in den Systemen des Theater Basel und von KULTUREXPERTEN für dieses Bewerbungsverfahren gespeichert und verarbeitet werden. Ein Widerruf dieser Einwilligung ist jederzeit möglich.

**KULTUR  
EXPERTEN**

Bei Rückfragen steht Ihnen Felicitas Fletcher unter der angegebenen E-Mail-Adresse oder der Telefonnummer +49 201 822 89 160 zur Verfügung.