



Die **Internationalen Kurzfilmtage Winterthur** sind das bedeutendste Kurzfilmfestival der Schweiz. Sie finden jährlich im November statt und gelten als beliebtes Publikumsfestival und wichtiger Treffpunkt für die internationale Kurzfilm-Branche.

Darüber hinaus betreiben die Kurzfilmtage das **«Schweizer Kompetenzzentrum für den Kurzfilm»** und unterhalten mitunter das grösste Kurzfilmarchiv der Schweiz. Die Kurzfilmtage sind als Verein organisiert, die Geschäftsstelle des Vereins hat ihren Sitz in Winterthur und beschäftigt 10 Festangestellte.

Zur Unterstützung im Bereich Marketing & Kommunikation suchen wir **vom 1. Juli bis 30. November 2020** eine selbständige und engagierte Persönlichkeit als

Praktikantin / Praktikant Marketing & Kommunikation 100%

Zu Ihren Aufgaben gehören

- Assistenz der Kommunikationsverantwortlichen
- Unterstützung bei der Konzeption und Produktion von Werbemassnahmen und Druckerzeugnissen
- Betreuen der Social-Media-Plattformen und der Website via CMS
- Verfassen und Aufsetzen von Newslettern
- Mitarbeit bei der Organisation von Medienanlässen
- Unterstützung der Kaufmännischen Leitung/des Festival-Teams in div. administrativen Arbeiten
- Mitarbeit bei der Umsetzung des Werbekonzepts in der Stadt Winterthur vor und während des Festivals
- Akquise und Betreuung von Inserenten für den Katalog und das Programmheft

Wir erwarten von Ihnen

- Laufendes oder abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing oder Kommunikation und/oder entsprechende Berufserfahrung
- Stilsicheres Deutsch und Erfahrung in redaktionellem Schreiben
- Gute Englischkenntnisse, Französisch von Vorteil
- Gute Mac-Anwenderkenntnisse sowie Microsoft Office, Grundkenntnisse Adobe Creative Suite
- Schnelles Auffassungsvermögen und initiative Arbeitsweise
- Belastbarkeit und zeitliche Flexibilität
- Teamfähigkeit und Interesse am Medium Film
- Teilnahme an Vereinssitzungen und -events

Wir bieten Ihnen ein spannendes Arbeitsumfeld in einer lebhaften Organisation mitten in der Winterthurer Altstadt. Sie sammeln praktische Erfahrung im Bereich des Marketings und der Kommunikation und erhalten Einblicke in die faszinierende Welt eines Filmfestivals. Die Entschädigung beläuft sich auf CHF 8 000.– Brutto für das ganze Praktikum.

Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen senden Sie **bis spätestens 30. April 2020** an jobs@kurzfilmtage.ch.

Bei Fragen steht Ihnen Stefan Dobler, Kaufmännischer Leiter, unter 052 212 11 66 gerne zur Verfügung.

